EL ECONOMISTA (ED. LUNES)
MADRID
24/09/12
Prensa: Semanal (Lunes)
Tirada: Sin datos OJD
Difusión: Sin datos OJD
Cód: 6186944
Página: 22
Sección: E & F Valor: 33,00 € Área (cm2): 22,4 Ocupación: 2,23 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 0

TV con publicidad en los autobuses madrileños

A partir de este mes de octubre está prevista la instalación de 1.000 pantallas en el interior de los autobuses interurbanos. Dentro de la programación se insertan contenidos publicitarios, que tendrán una audiencia de unos 200.000 pasajeros diarios.